

Die Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf

sucht zum 01.04.2025 oder nächstmöglich - befristet für die Dauer von 2 Jahren

eine*n Referent*in für Fundraising/Aufbau eines Fundraising-Systems (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit

Unter dem Dach einer öffentlich-rechtlichen Stiftung sind das Museum für Kunst und Kulturgeschichte, das Museum für Archäologie sowie das Freilichtmuseum Molfsee sowie weitere fünf Dependancen zum größten Museumsensemble des Landes Schleswig-Holstein vereint. Überwiegend denkmalgeschützte Gebäude und Liegenschaften geben den Museen nicht nur ein außergewöhnliches äußeres Gepräge, sondern sind auch von besonderer Bedeutung für die Präsentation der Sammlungen und deren kulturtouristische Inwertsetzung. Mit mehr als 500.000 Besuchern jährlich sind die Stiftungsmuseen das bedeutendste kunsthistorische, archäologische und volkskundliche Museumsangebot zwischen Hamburg und Kopenhagen.

Mittel- und langfristig möchte die Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf (SHLM) ein Fundraising-System in der Stiftung etablieren.

Die/der Referent*in für Fundraising wird gemeinsam mit dem Vorstand, den Leitern Marketing, Vertrieb und Finanzen und der Referentin für Fundraising-Beratung entsprechend der kulturpolitischen Vorgaben des Landes SH sowie der Zielvereinbarung der SHLM die Drittmittelekquise ausdehnen.

Ihre Kernaufgaben:

Zum stiftungsseitigen Aufbau eines Fundraising-Systems für die SHLM gewährleisten Sie den

Aufbau einer zentralen Adressdatenbank für die SHLM

- unter Berücksichtigung verschiedener Anwender*innen innerhalb der SHLM
- Eingabe und kontinuierliche Aktualisierung von Datensets
- Adressmanagement für Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen und Mailings

Aufbau, Betrieb und die Pflege einer Crowdfunding-Plattform

- Durch Auswahl eines Anbieters
- Planung und Umsetzung mit dem Anbieter
- Zusammenarbeit mit den Museen der Stiftung für die Identifikation von Inhalten, bis hin zur Aufbereitung der Plattform, inkl. Grafik, Formulierung von Texten, etc.
- CMS Affinität: Betreuung der Website, Schnittstellen mit dem Marketing und Veranstaltungsmanagement
- Betreuung von Nutzungskommunikation, die über die Crowdfunding-Plattform entsteht, Überleitung in die zentrale Adressdatenbank sowie Kontaktpflege
- Digitales Relationship-Marketing anhand der zentralen Adressdatenbank

sowie die eigenständige Recherche und Identifikation zur Übergabe an den Vorstand oder Projektleiter*innen

- von privaten Einzel-Spendern (Privatpersonen) und Sponsoren (Unternehmen)

Mögliche weiterführende Aufgaben:

- Kommunikation mit Zuwendungsgeber*innen, Sponsoren und Spender*innen
- Vorbereitung von Projektprüfungen und Zusammenarbeit mit Prüfinstanzen
- Mitwirkung bei der Gestaltung und Weiterentwicklung der Verwaltungsprozesse
- Erstellung von Unterlagen für interne und externe Berichtszwecke
- kontinuierliche Kommunikation mit Ansprechpartner*innen; insbesondere mittels zielgruppenspezifischer Informationen/Mailings.
- Mitarbeit bei Veranstaltungen, Seminaren und Workshops der Fundraising-Stelle
- Mitarbeit am und Weiterentwicklung des Fundraising-Konzeptes der Stiftung

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen/kommunikativen Bereich, gerne auch ein abgeschlossenes Fachhochschulstudium
- Erste Erfahrung im Direktmarketing und Online-Marketing, idealerweise im Fundraising sowie erste Erfahrungen mit Crowdfunding-Systemen und ein sicherer Umgang mit MS Office.
- Eigenständige und effiziente Arbeitsweise, Verlässlichkeit und Engagement
- Analytisches Denken und datengetriebene Entscheidungsfindung
- Affinität für die Arbeit im musealen Umfeld

Das bieten wir Ihnen:

- Eine Vergütung nach Entgeltgruppe EG 9b (TV-L)
- Betriebliche Altersversorgung (VBL)
- 30 Tage Urlaub
- Ein anspruchsvolles und vielseitiges Aufgabenspektrum in einem qualitätsvollen und facettenreichen kulturellen Umfeld
- Arbeiten an einem der schönsten Orte Schlesiwigs

Weitergehende Fragen beantwortet Ihnen gerne unser Personalleiter, Herr Marc Stürmer, unter 04621/813-105.

Die Stiftung Schleswig-Holsteinische Landesmuseen Schloss Gottorf gewährleistet die berufliche Gleichstellung aller Personen, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) richten Sie bitte bis **spätestens 23.03.2025** an bewerbung@landesmuseen.sh (unsere Datenschutzhinweise finden Sie auf unserer Homepage <https://landesmuseen.sh/de/datenschutz/bewerber>).